



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЧИТА»

КОМИТЕТ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ул. Чайковского, 28, г. Чита, 672000
тел./факс (3022) 26-07-76
e-mail: kgr_chita@mail.ru
№ 3488 от «05» 02 2016 г.
на № 054 от «29» 08 2016 г.

Главному редактору портала
«Забмедиа»

А.О. Белокопытову

Шилова ул., офисное здание, 4 этаж,
Чита, 672038

Уважаемый Андрей Олегович!

Рассмотрев Ваше обращение о рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Чита, ул. Шилова напротив мкр. Северный, 20 комитет градостроительной политики администрации городского округа «Город Чита» (далее – комитет), сообщает следующее.

Данная рекламная конструкция установлена на земельном участке, находящемся в собственности городского округа «город Чита».

Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не заключалось.

Владелец рекламной конструкции не известен.

Для установления лица, разместившего рекламную конструкцию без разрешения органа местного самоуправления, а также для привлечения данного лица к административной ответственности в соответствии со статьёй 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, комитетом градостроительной политики администрации городского округа «Город Чита» направляется обращение в УМВД России по г. Чите. После получения комитетом сведений о лице, разместившего рекламную конструкцию, владельцу рекламной конструкции, в соответствии с требованиями ч.10, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» выдается предписание о демонтаже.

В соответствии с пунктом 21.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. «О рекламе», в случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, обязанность по демонтажу рекламной конструкции возлагается на собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Комитетом проводится мониторинг рекламных конструкций, установленных без разрешения органа местного самоуправления, владельцам незаконно установленных рекламных конструкций выдаются предписания о их демонтаже, осуществляется контроль за исполнением выданных предписаний.

Цена за установку рекламной конструкции ранее формировалась в результате

торгов, проводимых в форме аукциона, то есть цена на установку каждой конкретной рекламной конструкции носила индивидуальный характер. В связи с чем, рассчитать конкретные убытки, в виду использования земельного участка на котором установлена рекламная конструкция, не представляется возможным.

Полномочия по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением правил, стандартов, технических норм и иных требований нормативных документов в области обеспечения безопасности дорожного движения в соответствии с частью 19 статьи 12 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» возложены на УМВД России по г. Чите.

Зам. председателя комитета



Е.И.Рогов